



Bidang Keahlian Staf Pengajar

Staf pengajar di program ini dikelompokkan dalam bidang-bidang keahlian yang mendukung aktivitas pendidikan dan riset, yaitu:

1. Perilaku Konsumen
2. Service Management
3. Marketing Teknologi
4. Sustainable Marketing
5. Manajemen Inovasi
6. Social Media Marketing

Setiap kelompok keahlian berkontribusi pada pengembangan kurikulum, pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sesuai bidangnya.

Sarana Prasarana

Program studi ini didukung oleh sarana prasarana di Jurusan Administrasi Niaga yang menunjang kegiatan pembelajaran praktis dan riset. Sarana prasarana meliputi:



Ruang Multimedia Gedung Pasca Sarjana



Ruang Belajar Direktorat



Ruang TEFA



Ruang Belajar Perpustakaan



Perpustakaan Polban



Lab Riset Pemasaran



Lab Digital Media



Lab Artificial Intelligence



R.308

Sarana prasarana dilengkapi peralatan untuk mendukung kegiatan berbasis proyek dan penelitian yang berfokus pada aplikasi digital serta pengembangan keterampilan praktis dalam pemasaran digital.



POLBAN

POLITEKNIK NEGERI BANDUNG
TERAKREDITASI "UNGGUL"
SK BAN-PT No. 609/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/IX/2023

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

PROGRAM STUDI MAGISTER TERAPAN PEMASARAN, INOVASI, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI BANDUNG

Jl. Gegerkalong Hilir - Ds. Ciwaruga
Kecamatan Parongpong
Kabupaten Bandung Barat - 40559
Jawa Barat, Indonesia

Tlp : (022) 2007651, 2015721, 2013898

Fax : (022) 2013889

Website : www.polban.ac.id

Website S2 PIT : <https://smb.polban.ac.id/magister>

Email S2 PIT : s2pit@polban.ac.id

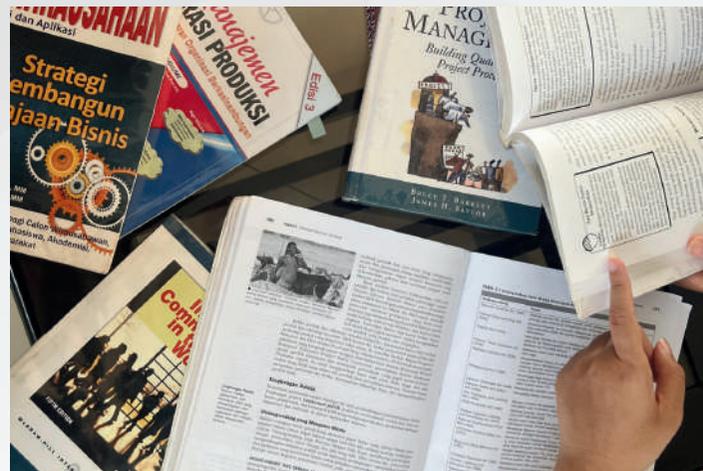
Program Studi Magister Terapan Pemasaran, Inovasi, dan Teknologi

VISI :

Menjadi program studi S2 Terapan yang unggul pada skala ASEAN pada tahun 2030, dengan fokus pada pengembangan ekonomi berkelanjutan.

MISI :

1. Mengembangkan sumber daya manusia yang inovatif dan kompeten dalam pemasaran digital, teknologi, dan inovasi yang mendukung pembangunan berkelanjutan.
2. Berkontribusi pada penyelesaian isu-isu global terkait ekonomi digital hijau, dengan dukungan kolaborasi akademik, penelitian, dan kemitraan industri.
3. Membekali lulusan dengan kemampuan untuk mengembangkan solusi bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan melalui pemanfaatan teknologi.



Keunikan

- Fokus pada integrasi teknologi pemasaran, inovasi, dan konsep ekonomi digital hijau (digital green economy) yang mendukung pembangunan berkelanjutan.
- Metode pembelajaran yang menggabungkan Problem Based Learning (PBL), Project Based Learning (PJBL), dan Case Study Method, yang dirancang agar lebih dari 50% kegiatan perkuliahan melibatkan kolaborasi dengan Dunia Industri dan Dunia Kerja (IDUKA).
- Menerapkan pendekatan unik pada kurikulum dengan menekankan pada pemanfaatan teknologi terkini, seperti Artificial Intelligence, Data Science, dan Digital Marketing, yang berorientasi pada pemasaran berkelanjutan.
- Prodi ini dirancang untuk menjawab kebutuhan IDUKA yang mengutamakan kompetensi tidak hanya dari sisi keterampilan teknis (hard skills), tetapi juga aspek soft skills yang relevan untuk lingkungan kerja modern.

Profil dan Prospek Lulusan

Lulusan diharapkan menjadi profesional yang berinovasi dalam memanfaatkan teknologi informasi guna mendukung ekonomi digital berkelanjutan. Kompetensi lulusan mencakup:

1. Pemasaran Digital
2. Manajemen Produk Berkelanjutan
3. Pengembangan Produk Inovatif
4. Analisis Data Pemasaran

Peluang Karir

1. Digital Marketing Manager
2. Sustainability Marketing Manager
3. Sustainability Product Development Manager Innovation Manager
4. Business Development Manager
5. Akademisi atau Digital Marketing Specialist dalam bidang industri kreatif dan teknologi pemasaran.